

Testi. mon

Quindicinale
di informazione
spiritualità
e vita consacrata

17

Anno: XXXV

Numero: 17

Data: 15 ottobre 2011

Pagina: 31

Enzo Biemmi

Il secondo annuncio. La grazia di ricominciare

EDB, Bologna 2011, pp. 112, € 9,00

Il vangelo non è «buona notizia», se non manifesta tutta la sua capacità di entrare nella vita umana, di sanarla, di salvarla, di renderla buona. È questo uno dei motivi ispiratori del



libro proposto da E. Biemmi dei Fratelli della Sacra Famiglia, membro della Consulta nazionale per la catechesi e presidente dell'Équipe europea dei catecheti.

La tradizione più antica e più genuina della fede cristiana ha sempre offerto alla cultura, e in particolare alle nuove generazioni, un importante contributo educativo di umanizzazione, un vangelo per la vita buona. Tale contributo si è espresso in svariate modalità, scrivendo pagine educative importanti.

Oggi, parlando di secondo annuncio, Biemmi propone alcune piste di “rinascita” del messaggio evangelico specialmente là dove è stato abbandonato o reso insignificante e poco desiderabile. È una sfida ma anche un’opportunità, perché possiamo uscire da un cristianesimo dovuto, scontato, obbligato. Si apre la possibilità per un annuncio nel segno della grazia, della sorpresa, della scoperta gratuita del tesoro della fede e della perla del vangelo. Le persone vanno accolte e amate come sono. Il vangelo non pone condizioni preliminari, ma si offre come cammino di vita e di conversione. Siamo chiamati ad annunciare non partendo dal punto in cui siamo noi, ma dal punto in cui sono le persone. Il secondo annuncio non parte dal richiamo alle esigenze morali della fede e all’impegno radicale che essa richiede. Questo è infatti il suo punto di arrivo, e comunque mai nell’ordine del dovere, ma dell’esigenza intrinseca al dono. Il secondo annuncio si impegna a risuscitare lo stupore, la meraviglia, la gratitudine per l’amore di Dio. Questo è essenziale soprattutto dopo secoli di cristianesimo di abitudine e di formazione spesso moralistica.